

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Pengesahan Tugas Akhir.....	iii
Tanda Lulus Mempertahankan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ringkasan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	7
1.5.2 Ruang Lingkup Studi.....	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori-Teori.....	9
2.1.1 Pasar.....	9
2.1.2 Perdagangan.....	14
2.1.3 Jenis Komoditi Barang Antik.....	16
2.1.4 Manajemen Strategi.....	17
2.1.5 Pola dan Skema Distribusi Pemasaran.....	19
2.1.6 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	20
2.1.7 Konsep-Konsep Penataan Pasar.....	21
2.1.8 Pasar Windujenar, Surakarta.....	25
2.1.9 <i>Review</i> Jurnal.....	27
2.2 Kerangka Berfikir.....	28
2.3 Kerangka Konsep.....	29
2.4 Hipotesa.....	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.1.1 Metode Pendekatan Studi	31
3.1.2 Metode Analisis Data	31
3.1.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.1.3.1 Data Primer	33
3.1.3.2 Data Sekunder	34
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.2.1 Tempat Penelitian	34
3.2.2 Waktu Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Sampel Pedagang Pasar Antik-Koper Jakarta	35
3.3.2 Sampel Pembeli/Pengunjung Pasar Antik-Koper Jakarta	36
3.4 Variabel Penelitian.....	37
3.5 Data Penelitian.....	39

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan	40
4.1.1 Gambaran Umum Provinsi DKI Jakarta	40
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Menteng.....	47
4.1.3 Gambaran Umum Pasar Antik-Koper Jakarta.....	52
4.2 Analisis Karakteristik Pasar Antik-Koper Jakarta.....	61
4.2.1 Analisis Karakteristik Pasar	61
4.2.1.1 Analisis Jenis Pasar	61
4.2.1.2 Analisis Kondisi Fisik Pasar.....	66
4.2.2 Analisis Karakteristik Pedagang Pasar Antik-Koper Jakarta	69
4.2.2.1 Berdasarkan Aspek Geografis	69
4.2.2.2 Berdasarkan Aspek Demografis	72
4.2.2.3 Berdasarkan Aspek Ekonomi	75
4.2.2.4 Berdasarkan Aspek Ketenagakerjaan	76
4.2.3 Analisis Karakteristik Pembeli Pasar Antik-Koper Jakarta.....	78
4.2.3.1 Berdasarkan Aspek Geografis	78
4.2.3.2 Berdasarkan Aspek Demografis	82
4.2.3.3 Berdasarkan Aspek Ekonomi	84
4.2.3.4 Berdasarkan Asepek Perilaku Pembeli	86
4.3 Analisis Pola Distribusi Penyediaan Barang dan Pemasaran di Pasar Antik-Koper Jakarta	91
4.3.1 Analisis Distribusi Penyediaan Barang di Pasar Antik-Koper Jakarta	91
4.3.2 Analisis Nilai Rantai Distribusi Barang	97
4.4 Analisis Strategi Pengembangan Pasar Antik-Koper Jakarta	107
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	113

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 117

LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Pedagang Pasar Antik-Koper Jakarta 120
Lampiran II Kuesioner Pembeli/Pengunjung Pasar Antik-Koper
Jakarta 122
Lampiran III Data Pedagang Pasar Antik-Koper Jakarta 124